

＝夏の節電で気になる足元の「汗」、「ニオイ」対策にお薦め商品登場＝
 ミスターミニット、夏の人気商品、インナーソール(婦人用中敷)
 「Venus(ヴィーナス)インナーソール サマースタイル」(全3色)数量限定発売
 「抗菌」・「防臭」・「前滑り防止」加え、さらに「吸汗」と「放湿」が追加、機能性でパワーアップ
 ～足元から清潔・快適に～

靴修理サービスで世界最大級のチェーン店「ミスターミニット」を運営するミニット・アジア・パシフィック株式会社(本社:神奈川県川崎市幸区、代表取締役社長:中西 勉)は、このたび夏の人気商品である「Venus(ヴィーナス)インナーソール」(婦人用中敷)に機能性をパワーアップした新商品、「Venus(ヴィーナス)インナーソール サマースタイル」(全3色、加工賃込・税込価格:各1,575円)を数量限定で、7月1日から8月31日までの間、全国のミスターミニットで発売することになりました。(一部店舗を除く)

今年は、夏の節電に備えて、「汗」、「ニオイ」が気になりますが、新商品「Venus(ヴィーナス)インナーソール サマースタイル」は、足元の暑さや汗の対策を考慮し、機能性を重視した商品です。従来の「抗菌」・「防臭」・「前滑り防止」に加えて、ニオイとべたつきの原因となる汗を吸収する「吸汗」と湿気を逃す「放湿」機能が加わりました。夏場の不快な中敷きの環境を整えます。

夏場の2大トラブルである、「汗」と「ニオイ」。フットスプレーやフットシートが手放せない方が多いと思います。素足でサンダルやミュールを履く機会が多くなる夏、ミスターミニットの機能性を重視したインナーソール(中敷き)で、足元の悩みから解放され、お気に入りの靴で、節電の夏を足元から清潔・快適に過ごしましょう。「Venus(ヴィーナス)インナーソール サマースタイル」は、どんな靴にも合わせやすいベーシックカラーであるブラック、ベージュ、アイボリーの3色で発売します。



Venus(ヴィーナス)インナーソール サマースタイル
 全3色 各1,575円(加工賃込・税込価格)



Venus(ヴィーナス)インナーソール サマースタイル
 店頭用POP

- 内 容: Venus (ヴィーナス) インナーソール サマースタイル 全 3 色: ブラック、ベージュ、アイボリー
- 価 格: 加工賃込・税込 各 1,575 円(本体価格 1,500 円)
- 期 間: 2011 年 7 月 1 日(金)～8 月 31 日(水)※数に限りがございます。品切れの際はご容赦ください。
- ミスターミニットお客様相談室: 0120-80-3210 <http://www.minit.co.jp/>

ヴィーナス

【「Venus インナーソール サマースタイル」(全 3 色) 数量限定発売】

～夏場の足のトラブルは、インナーソールで解消～

夏の足の 2 大トラブルといえば、汗とニオイ。

フットスプレー・フットシートなどが手放せない、

という方は少なくありませんが、中敷(インナーソール)を見直す

(変える) ことも、トラブル解消への一歩につながります。

抗菌・防臭・前滑り防止等の機能で人気の「Venus インナーソール」が、
パワーアップして数量限定で登場いたします。

「Venus インナーソール サマースタイル」(全 3 色) は、

ニオイとべたつきの原因となる汗を吸収する「吸汗」、湿気を逃す「放湿」の機能が加わってパワーアップ、
夏場の不快な中敷の環境を快適に整えます。素足でサンダルやミュールを履く機会が多くなる夏。

お気に入りの靴を夏仕様のインナーソールへフレッシュして夏を快適に過ごしましょう。

*ミスターミニットの「Venus(ヴィーナス)インナーソール」は、2007 年の発売以来、機能性、カラーの豊富さ、パリエーションなどで好評を得てきた夏の人気商品です。



■「ミスターミニット」について

「ミスターミニット」は、1957年にベルギー・ブリュッセルで創業(「タロンミニット」として発足し、1965年より「ミスターミニット」に改称)。日本市場へは1972年に進出して以来、今日では世界最大級の靴修理、合鍵複製サービスチェーンとして信頼の歴史を築いてきました。2006年に日本法人は、ヨーロッパ本部からMBO(マネジメント・バイ・アウト)により独立し、アジア/太平洋地域のミニットグループ(シンガポール、オーストラリア、ニュージーランド)を100%子会社として統括する「ミニット・アジア・パシフィック株式会社」(<http://www.minit.co.jp/>)としてグローバルな事業活動(連結ベースで従業員1,170名、630店舗)を展開しています。現在、日本国内では500名を超える従業員を擁し、全国の百貨店、駅構内を中心に275店舗を展開し、年間延べ約400万人のお客様に利用いただいています。資本金は26億円で年間売上高は2009年3月期が約68億800万円(連結ベース約130億円)。