

**ミスターミニット、人気商品「カスタムキー」シリーズに新デザイン
愛と幸運のラッキーアイテム “ハートインアップル”が新登場**

靴修理サービスで世界最大級のチェーン店「ミスターミニット」を運営するミニット・アジア・パシフィック株式会社（本社：神奈川県川崎市幸区、代表取締役社長：中西 勉）は、このたび人気の「カスタムキー」シリーズに新たな『ジュエリーキー』のラインアップとして、愛と幸運のラッキーアイテムである“ハートインアップル”新デザイン3色を発売しましたのでお知らせいたします。

豊かさや幸運を呼ぶモチーフとして定評のあるりんごに、愛と喜びの象徴としてのハートのデザインを施した“ハートインアップル”のデザインがカスタムキーシリーズに仲間入りしました。

愛と幸運のラッキーアイテムとして、“ハートインアップル”は、幸せを呼び込むオリジナルなお守りとして自分自身で身につけても、また親しい方や大切な人へのプレゼントなど、ギフトとしても喜ばれるラッキーアイテムです。

【新デザイン ジュエリーキー “ハートインアップル”】

■期 間：2011年8月14日（日）～

■価 格：税込 2,100 円（本体価格 2,000 円）

※別途合鍵複製料金（900 円～）がかかります。

※ヘッド部分単体での販売はしていません。

■カラー：全 3 色（シルバー、ゴールド、ピンクゴールド）



【上記は、昨年 12 月に発売以来、人気が続く話題のジュエリーキー】



■「ミスターミニット」について

「ミスターミニット」は、1957年にベルギー・ブリュッセルで創業（「タロンミニット」として発足し、1965年より「ミスターミニット」に改称）。日本市場へは1972年に進出して以来、今日では世界最大級の靴修理、合鍵複製サービスチェーンとして信頼の歴史を築いてきました。

2006年に日本法人は、ヨーロッパ本部からMBO（マネジメント・バイ・アウト）により独立し、アジア/太平洋地域のミニットグループ（シンガポール、オーストラリア、ニュージーランド）を100%子会社として統括する「ミニット・アジア・パシフィック株式会社」（<http://www.minit.co.jp/>）としてグローバルな事業活動（連結ベースで従業員1,170名、630店舗）を展開しています。

現在、日本国内では500名を超える従業員を擁し、全国の百貨店、駅構内を中心に275店舗を展開し、年間延べ約400万人のお客様に利用いただいています。資本金は26億円で年間売上高は2010年3月期が約64億円（連結ベース約137億円）。