

ミスターミニット

人気の「ジュエリーキー」に、永遠の願いを込めて“エタニティ”デザインが新登場
ラグジュアリーな質感は、今年のクリスマスギフトに最適

靴修理サービスで世界最大級のチェーン店「ミスターミニット」を運営するミニット・アジア・パシフィック株式会社（本社：神奈川県川崎市幸区、代表取締役社長：中西 勉）は、12月1日より、人気アイテム「カスタムキー」シリーズの中でも人気の『ジュエリーキー』新ラインアップとして、永遠の願いを込めた“エタニティ”新デザイン2種類を発売いたしますのでお知らせいたします。

愛と幸運を象徴するハートおよび希望と運命を象徴する星をモチーフにしたデザイン、それぞれのモチーフに込められた思いがいつまでも（永遠に）続くように・・・との願いを込めた“エタニティ(Eternity)”デザインがカスタムキーシリーズに仲間入ります。

揺れるチャームが愛らしい“エタニティ”は、チャームが揺れて光るたびに、幸運を呼び込んでくれそうです。自分自身の幸運のラッキーアイテムとしてはもちろん、ラグジュアリーな質感は、今年の大切な人へのクリスマスギフトとしておすすめです。

【新デザイン ジュエリーキー “エタニティ”】

- 発売日：2011年12月1日（木）
- 価格：税込 2,100 円（本体価格 2,000 円）
※別途合鍵複製料金（900 円～）がかかります。
※ヘッド部分単体での販売はしていません。

■デザイン 2 種類：

- エタニティ ハート 全 2 色（シルバー、ピンクゴールド）
- エタニティ スター 全 2 色（シルバー、ピンクゴールド）



■読者からのお問い合わせ先：ミスターミニットお客様相談室：0120-80-3210

<http://www.minit.co.jp/>



■「ミスターミニット」について

「ミスターミニット」は、1957年にベルギー・ブリュッセルで創業（「タロンミニット」として発足し、1965年より「ミスターミニット」に改称）。日本市場へは1972年に進出して以来、今日では世界最大級の靴修理、合鍵複製サービスチェーンとして信頼の歴史を築いてきました。

2006年に日本法人は、ヨーロッパ本部からMBO（マネジメント・バイ・アウト）により独立し、アジア/太平洋地域のミニットグループ（シンガポール、オーストラリア、ニュージーランド）を100%子会社として統括する「ミニット・アジア・パシフィック株式会社」（<http://www.minit.co.jp/>）としてグローバルな事業活動（連結ベースで従業員1,097名、503店舗）を展開しています。

現在、日本国内では500名を超える従業員を擁し、全国の百貨店、駅構内を中心に275店舗を展開し、年間延べ約400万人のお客様に利用いただいています。資本金は26億円で年間売上高は2010年3月期が約64億円（連結ベース約137億円）。